

Palvelusopimus Lapin yhteisestä markkinoinnista House of Lapland Oy 2022

KH 17.01.2022 § 13
241/14.02.01/2021

Kemijärven kaupunki on tehnyt päätöksen vuonna 2020 (KH 10.8.2020 § 211) osallistua matkailumarkkinoinnin toteutukseen vuosina 2021–2022 suoraan kuntana 10 000 €/v, yhteensä 20 000 €. Muihin House of Lapland Oy:n ehdottamiin toteutuksiin ei Kemijärven kaupunki ole osallistunut.

Rovaniemen kaupungin päätös jättäytyä pois House of Laplandin toiminnasta on aiheuttanut yhtiölle merkittäviä haasteita tulevan toiminnan osalta. Tämän vuoksi palveluja ja hinnoittelua on muutettu olennaisesti aiemmasta allekirjoitetusta sopimuksesta.

House of Lapland on lähettänyt Kemijärven kaupungille uuden vuoden 2022 palvelusopimusehdotuksen (oheisliitteenä) hyväksyttäväksi. Uudessa palvelusopimusehdotuksessa on neljä eri toimenpidettä, joihin osallistumisen kokonaishinta on Kemijärven kaupungille 31 300 euroa vuonna 2022. Uudessa palvelusopimusehdotuksessa ei ole mainittu mahdollisuutta osallistua vain joihinkin toimenpiteisiin.

Valmistelija Kaupunginjohtaja Atte Rantanen, 040 726 6601

Esittelijä Kaupunginjohtaja Rantanen Atte Kemijärvi

Päätösehdotus Kemijärven kaupunki katsoo, että olemme mukana vain kohdan 6.4 matkailumarkkinointi -osiossa ja maksamme siitä sovitusti 10.000 euroa. Tämä päätös on tehty jo aiemmin vuonna 2020. Kaupunki on valmis neuvottelemaan House of Laplandin kanssa vuoden 2023 uudesta toimintatavasta, palvelujen sisällöstä, tulosten seurannasta ja hinnoittelusta.

Päätös Päätösehdotus hyväksyttiin.

KH 10.08.2020 § 211

House of Lapland pyytää kuntia ilmoittamaan kiinnostuksensa olla mukana Lapin yhteismarkkinoinnin eri ohjelmissa 14.8.2020 mennessä. **Liitteenä 6** on House of Laplandin esitys Lapin yhteismarkkinoinnista vuosille 2021-2022.

Lapin elokuvakomissio

Kemijärven kaupunki on maksanut House of Lapland Oy:lle vuosina 2018–2020 rahoitusosuutta Lapin elokuvakomissiolle 2 500 €/v, yhteensä 7 500 €/ko. kolmen vuoden aikana.

House of Lapland esittää vuosille 2021 -2022 rahoitusosuutta Lapin elokuvakomissiolle 8 500 €/v, yhteensä 17 000 €/ ko. kahden vuoden aikana.

Elinvoimaohjelma

Kemijärven kaupunki on maksanut House of Lapland Oy:lle vuosina 2018–2020 rahoitusosuutta Elinvoimaohjelmaan 12 000 €/v, yhteensä 36 000 €/ko. kolmen vuoden aikana.

House of Lapland tarjoaa nyt Elinvoimaohjelmakokonaisuuden vuosiksi 2021–2022 (hinta asukasluvun mukaan) seuraavasti: Kemijärven kaupungin osuus olisi

22 600 €/v, yhteensä 45 200 €/ko. kahden vuoden aikana.

Matkailumarkkinointi

Kemijärven kaupunki on maksanut House of Lapland Oy:lle vuosina 2018–2020 rahoitusosuutta Matkailumarkkinointiin 7 500€/v, yhteensä 22 500 €/ko. kolmen vuoden aikana.

House of Lapland tarjoaa nyt matkailumarkkinointia vuosiksi 2021 – 2022 hintaan seuraavasti: Kemijärven kaupungin osuus olisi 10 000 €/v, yhteensä 20 000 €/ko. kahden vuoden aikana.

Yritys-, matkailu- ja kaupunkimarkkinointi

Kemijärven Kehitys Oy:n ja Kemijärven kaupungin palvelusopimukseen liittyen, Kehitys on kilpailuttanut ja tehnyt yhteistyösopimuksen markkinointi- ja viestintätoimiston kanssa Kemijärven yritys-, matkailu- ja kaupunkimarkkinoinnista. Kemijärven Kehitys on myös tehnyt lokaatiokuvauksia Itä-Lapista elokuva- ja mainostuotannon tarpeisiin yhteistyössä Locationhouse Oy:n kanssa, yhteistyötä ko. yrityksen kanssa jatketaan.

(Palvelualuejohtaja Marjo Sääreä, 040 568 2130)

Päätösehdotus (kaupunginjohtaja): Kemijärven kaupunki ei osallistu FilmFriendly ohjelman toteutukseen vuosina 2021-2022. Kemijärven kaupunki ei osallistu elinvoimaohjelman toteutukseen vuosina 2021-2022. Kemijärven kaupunki osallistuu matkailumarkkinoinnin toteutukseen vuosina 2021 – 2022 suoraan kuntana 10 000 €/v, yhteensä 20 000 €. Omarahoitusosuudet katetaan Kemijärven kaupungin hankkeiden omarahoitusosuuksiin varatusta budjetista.

Päätös: Päätösehdotus hyväksyttiin.

Tiedoksi: Kemijärven Kehitys Oy
House of Lapland Oy