

Kemijärven Tilapalvelut liikelaitos

Elintarvikkeiden hankintastrategia 2023-2025

Tilapalvelut liikelaitoksen hankintastrategialla määritetään elintarvikkeiden hankinnan suunta pitkällä aikavälillä. Siinä annetaan raamit hankinnoille, jotta hankintojen toteuttaminen olisi suunnitelmallista, koordinoitua ja laadukasta. Hankintastrategia toteuttaa osaltaan Kemijärven kaupungin hankintaohjetta ja sillä toteutetaan talousarviossa määritellyjä tavoitteita. Hankintastrategiaa noudatetaan vuoden 2024 hankintoja kilpailutettaessa.

Hankintastrategia ottaa huomioon lähiruoan käyttömahdollisuuden ostoissa. Liikelaitoksen ruokapalveluiden tavoitteena on saavuttaa lähiruoan osuudeksi 30% kaikista elintarvikeostoista. Tavoite edistää sekä paikallista alkutuotantoa että tukee kunnan ja maakunnan elinvoimaisuutta.

1. Hankintaperiaatteet

Hankinnat on tehtävä siten, että ne tehdään taloudellisesti ja tehokkaasti. Hankinnoissa pyritään kokonaistaloudellisesti edullisimpaan vaihtoehtoon, huomioiden muitakin kriteereitä kuin halvin hinta. Tarjouspyyntöjä suunniteltaessa tarkastellaan myös mahdollisuudet ottaa huomioon kestävä kehityksen ja hiilijalanjäljen pienentämisen näkökulmat. Hankintoja tehtäessä huomioidaan niiden vaikutus kunnan alkutuotantoon ja elinvoimaan.

Hankintoja ohjaa Valtion ravitsemusneuvottelukunnan laatimat Suomalaiset ravitsemus- ja ruokasuositukset sekä asiakaslähtöinen ruokalistasuunnittelu. Asiakkaat koostuvat varhaiskasvatuksen, perusopetuksen, 2. asteen opetuksen lapsista ja nuorista sekä kaupungin henkilöstöstä.

Liikelaitoksen on taloudellisesti kannattavaa olla mukana isommassa hankintarenkaassa / -sopimuksessa volyymituotteiden osalta, esim. Kuntahankinnoissa. Tuotteet ovat tällöin meille edullisempia kuin yksin kilpailutettaessa meidän tuotantomäärillä. Näitä tuotteita on esim. maito ja

maitotaloustuotteet, kypsä liha ja lihavalmisteet, viljatuotteet, pakasteet, säilykkeet ja muut kuivat elintarvikkeet esim. sokeri.

Omana hankintana voidaan ostaa seuraavia tuotteita; leipä ja leipomotuotteet, peruna, juurekset, marjat, tuore ja pakastettu kala, tuore liha esim. poro, karitsa ja nauta, yrtit ja muut lähellä tuotetut tuotteet.

Hankintoja tehdessä käydään ensin paikallisten tuottajien kanssa markkinavuoropuhelua, jotta tuottajat tietävät minkälaisia tuotteita olemme hankkimassa ja onko heillä mahdollisuutta vastata tarpeeseen. Markkinavuoropuhelussa hyödynnetään Kohti Kestäviä Hankintoja -verkkotyökalua. Hankinnat tehdään joko pienhankintoina ilman kilpailutusta (alle 5.000 euroa) tai kilpailutuksen kautta (5.000-60.000 euroa). Sekä mahdollisesti vielä kansallisena hankintana (yli 60.000 euroa).

Sopimukset tehdään vähintään 3 vuodeksi + mahdolliset optiot 1 + 1.

Sopimuksen pituus tuo sekä ostajalle että tuottajalle varmuutta omaan toimintaan.

Tuotteiden kilpailutuksessa huomioidaan seuraavat asiat:

- tuotteen soveltuvuus tuotantoon / toimintaan
 - jalostusaste
- laatu
 - tuoreus, kotimaisuusaste, tuottajan laatujärjestelmä, suola- ja kuitupitoisuus, ruokaturvallisuus, käyttöaika, säilyvyys, toimintatapa, tuotteiden jäljitettävyyden, toimitusvarmuus, palautejärjestelmä
- lähellä tuotettu
- hinta, hinnan muutokset
- luomutuotteet
- kestävä kehitys
- huoltovarmuus