



HOUSE OF LAPLAND

PALVELUSOPIMUS HOUSE OF LAPLANDIN TOIMENPIDERAHOITUKSESTA 2023

1. SOPIJAPUOLET

Palvelun tuottaja: House of Lapland Oy (1544440–5)
Valtakatu 11 C, 96100 Rovaniemi

Palvelun tilaaja:

2. TAUSTAA

House of Lapland Oy on voittoa tavoittelematon kehitysyhtiö, jonka omistajia ovat Rovaniemen Kehitys Oy, Elinkeinot & kehitys Nordica/Inarin kunta, Itä-Lapin kuntayhtymä, Kittilän kunta, Lapin ammattikorkeakoulu Oy, Lapin yliopistosäätiö, Meri-Lapin kehittämiskeskus ry, Kemin kunta, Pellon kunta, Ranuan kunta, Posion Kehitysyhtiö Oy, Sodankylän kunta, Tunturi-Lapin Kehitys ry, Utsjoen kunta ja Ylitornion kunta.

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti House of Laplandin tarkoituksena on edistää Lapin näkyvyyttä ja ve tovoimaa markkinoinnin ja viestinnän keinoin kansallisesti ja kansainvälisesti Lapin kannalta tärkeiden sidosryhmien keskuudessa. Yhtiö edistää asukkaiden, työvoiman, uusien yritysten, matkailijoiden ja kuvaustuotantojen saamista Lapin alueelle sekä tarjoaa yhteistyökumppaneilleen kanavan tehokkaaseen viestintään ja brändinhallintaan. House of Lapland tekee yhteistyötä eri toimijoiden kesken edellä mainituissa teemoissa, omassa roolissaan brändimarkkinoinnin osaajana ja yhteisesti sovittujen resurssiensa puitteissa.

3. KAKSIVAIHEINEN RAHOITUSMALLI

House of Laplandin muutos käynnistyi syksyllä 2022. Muutosta lähdettiin toteuttamaan kahdessa vaihessa:

1. Palvelusopimusten tekeminen Lapin kuntien kanssa House of Laplandin perusrahoituksesta vuodelle 2023
2. Uuden toimintamallin rakentaminen brändipöydän kokoontumisten kautta. Brändipöydässä on linjattu Lapin yhteismarkkinoinnin painopisteistä, toimenpiteistä, yhteistyöstä, rooleista sekä toimenpiteiden resursseista ja rahoituksesta.

Toiminnassa omaksuttiin siis **kaksivaiheinen rahoitusmalli**, jossa kunnilta haettiin aluksi perusrahoitus kattamaan House of Laplandin henkilöstökulut ja toiminnan rakenne (kanavat, lisenssit ym.). Perusrahoituksen palvelusopimuksessa kuntia pyydettiin varaamaan

House of Lapland, Valtakatu 11, 96100 Rovaniemi
@houseoflapland @onlyinlapland @filmlapland @munlappi

budjeteissaan rahoitusta myös markkinoinnin toteutukseen. Markkinoinnin strategiset linjaukset, painopisteet, konkreettinen toteutus ja niiden myötä syntyvä rahoitustarve on rakentunut teemakohtaisissa työryhmissä ja brändipöydän ohjauksessa alkuvuoden 2023 aikana.

House of Laplandin tavoitebudjetti vuodelle 2023 on kokonaisuudessaan 600 000 €, joka koostuu perusrahoituksesta, 350 000 €, ja arvioidusta tarpeesta yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin (alun perin 250 000 €).

Vuoden 2022 loppuun mennessä perusrahoitukseen sitoutui kaksikymmentä Lapin kuntaa. Perusrahoituksen vajetta jäi kattamatta 15 750 €.

Tällä sopimuksella haetaan kunnilta rahoitusta markkinoinnin teemakohtaisten toimenpiteiden toteuttamiseen vuodelle 2023. Tämän sopimuksen liitteessä 1 esitetyt **laskelmat kuntakohtaisista rahoitusosuuksista on tehty siltä pohjalta, että kaikki Lapin kunnat ovat mukana perusrahoituksessa**. Mikäli näin ei käy, edellä mainittu perusrahoituksen vaje katetaan toimenpiderahoituksella. Siinä tapauksessa perusrahoituksen vaje vähentää kaikkia teemakohtaisia budjetteja suhteutettuna niiden kokoon.

4. SOPIMUKSEN TARKOITUS

Tällä sopimuksella osapuolet sopivat House of Laplandin toimenpiderahoituksesta ajalle 1.3. - 31.12.2023.

Toimenpiderahoituksella House of Lapland toteuttaa brändimarkkinointia valituille kohderyhmille seuraavissa teemoissa: osaajamarkkinointi, matkailumarkkinointi ja elokuvamission lokaatiomarkkinointi. Teemakohtaiset toimenpiteet, rahoituksen jakautumisperusteet ja kuntaosuudet on esitelty tarkemmin sopimuksen liitteessä 1. Edellä mainitut teemat ovat kunnille valinnaisia ja kussakin teemassa toteutettavia toimenpiteitä sopeutetaan siihen, minkä verran teemaan saadaan rahoitusta. Kunnat siis valitsevat 1–3 teemaa, jota lähtevät rahoittamaan. Vähintään yhteen teemaan on lähdettävä mukaan.

Lisäksi toimenpiderahoituksella katetaan tarvittava työvoimaresurssi eli markkinointipäällikkö sekä toimintaan liittyviä kuluja. Nämä kustannukset eivät ole valinnaisia, vaan ne tulevat tällä sopimuksella kuntien maksettavaksi. Tämä osuus jakautuu kuntien kesken asukasluvun perusteella ja sisältyy jatkossa House of Laplandin perusrahoitukseen.

5. TEEMAKOHTAISET TOIMENPITEET (kuvattu tarkemmin sopimuksen liitteessä 1)

Vuonna 2023 House of Lapland sitoutuu kuntien myöntämää toimenpiderahoitusta vastaan seuraaviin toimenpiteisiin:

A. Osaajamarkkinointi

Osaajamarkkinoinnissa toteutetaan Talent Attract -hankkeessa aloitettua markkinointia valituille kohderyhmille muualla Suomessa. Lisäksi House of Lapland on mukana asettautumispalvelujen kehittämisessä yhteistyössä ELY-keskuksen kanssa.

B. Lokaatiomarkkinointi

Elokvakomission lokaatiomarkkinointia jatketaan kohdennetulla digitaalisella markkinoinnilla, yhteisillä markkinointitoimenpiteillä alan tapahtumissa ja messuilla, yhteistyöverkostoissa vaikuttamisella sekä tutustumismatkojen järjestämisellä Lappiin av-alan ammattilaisille.

C. Matkailumarkkinointi

Matkailumarkkinoinnissa keskitytään lumettoman ajan kysynnän kasvattamiseen. Matkailuun laaditaan pidemmän aikavälin markkinointisuunnitelma, jossa asetetaan pää- ja välitavoitteet, sekä määritellään yhteistyön periaatteet. House of Lapland koordinoi yhteisiä kampanjoita ja seuraa tavoitteiden toteutumista.

D. Hankkeet

House of Lapland on lisäksi aktiivisesti mukana hankesuunnitelmissa, jotka liittyvät Lappi-brändin kehittämiseen (hakijataho Lapin liitto) ja kansainvälisten osaajien houkutteluun (hakijataho Lapin yliopiston koulutus- ja kehittämisspalvelut). House of Laplandin roolina näissä hankkeissa on olla osatoteuttaja ja kumppani, joten hankkeista haetaan lisäresurssia toimintaan. Kesän 2023 aikana laaditaan myös hankehakemus alueellisen av-alan kannustinjärjestelmän selvittämiseksi. Syksyn 2023 hakuun valmistellaan yhteistyöverkoston kanssa business/sijoittautumismarkkinoinnin hanke.

6. PALVELUSOPIMUKSEN KOKONAISHINTA JA LASKUTUS

Mikäli kaikki Lapin kunnat lähtevät mukaan House of Laplandin työvoimaresurssin kattamisen lisäksi kaikkiin toimenpiteisiin kaikissa teemoissa, toimenpiderahoituksen kokonaisbudjetti vuodelle 2023 on 248 650 euroa. Kunnilla on kuitenkin mahdollisuus päättää osallistumisestaan 1–3 teemaan, jolloin kunkin teeman toimenpiteet sopeutetaan saadun rahoituksen mukaan.

Teemojen kuntakohtaisten rahoitusosuuksien jakautumisperusteet on esitetty liitteessä 1.

Kunta X rahoittaa työvoimaresurssin osuutta: xxx euroa

Lisäksi Kunta X osallistuu omalla osuudellaan seuraaviin teemoihin (vähintään yksi seuraavista):

Osaajamarkkinointi: xxx euroa

Lokaatiomarkkinointi: xxx euroa

Matkailumarkkinointi: xxx euroa

YHTEENSÄ: XXX euroa

House of Lapland laskuttaa summan yhdessä erässä kesäkuussa 2023.

7. ALLEKIRJOITUKSET

House of Lapland Oy

Päiväys:

Allekirjoitus:

Nimenselvennys: Satu Luiri, Toimitusjohtaja

Kunta tai kaupunki

Päiväys:

Allekirjoitus:

Nimenselvennys: