

Palvelusopimus House of Laplandin toimenpiderahoituksesta 2023

KH 27.03.2023 § 111
199/14.02.01/2023

Lapin yhteinen markkinointi- ja viestintätalo House of Lapland teki kunnille syksyllä 2022 esityksen kaksivaiheisesta rahoitusmallista, joka muodostui perusrahoituksesta toiminnan jatkamiseksi ja myöhemmin haettavasta rahoituksesta varsinaisiin markkinoinnin toimenpiteisiin. Perusrahoitus saatiin 20 kunnasta. Lapin liiton koollekutsuman Lapin brändipöydän kokoontumisissa on alkuvuonna linjattu brändimarkkinoinnin painopisteet ja toimenpiteet, joita House of Lapland lähtee toteuttamaan.

House of Lapland hakee nyt Lapin kunnilta rahoitusta markkinoinnin toimenpiteisiin vuodelle 2023 **liitteenä 3** olevan palvelusopimuksen mukaisesti. Markkinointitoimenpiteet, kuntakohtaisten rahoitusosuuksien kriteerit ja jakautuminen, sekä muut yksityiskohdat on esitelty tarkemmin palvelusopimuksen liitteessä 1.

Toimenpiderahoituksella House of Lapland toteuttaa brändimarkkinointia valituille kohderyhmille seuraavissa teemoissa: osaajamarkkinointi, matkailumarkkinointi ja elokuvakomission lokaatiomarkkinointi. Toimenpiderahoituksen lisäksi on kolme valinnaista teemaa, joissa kussakin toteutettavia toimenpiteitä sopeutetaan siihen, minkä verran teemaan saadaan rahoitusta. Kemijärven kaupungin maksuosuus kaikki teemakohtaiset rahoitusosuudet huomioiden on 6 679 euroa.

Valmistelija

Vt. kaupunginjohtaja Marjo Säärelä, 040 568 2130

Esittelijä

Vt. kaupunginjohtaja Säärelä Marjo Kemijärvi

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää House of Laplandin toimenpiderahoitukseen vuonna 2023 ja hyväksyy liitteenä 3 olevan palvelusopimuksen. Kemijärven kaupunki osallistuu osaaja-, lokaatio- ja matkailumarkkinointiin. Maksuosuus 6 679 euroa katetaan kaupunginhallituksen vuoden 2023 määrärahoista.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Tiedoksi

House of Lapland