



Euroopan unionin  
osarahoittama

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027**  
**EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma**  
Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto - JTF



**Hankehakemus**

28.9.2023 Dnro: EURA 2021/902443/09  
02 01 01/2023/LL

**Tunnistetiedot**

Hakemusnumero  
902443

Tila  
Saapunut

Hankehaun nimi  
Lapin liiton JTF-haku 21.4. – 31.12.2023

Hakuilmoituksen tunnus  
LAPLII-005

**1 Rahoittava viranomainen**

Lapin liitto

**2 Hakijaorganisaatio**

Hakijan virallinen nimi  
Itä-Lapin kuntayhtymä

Y-tunnus  
1044651-6

Postiosoite  
KUUMANIEMENKATU 2

Organisaatiomuoto  
Kuntayhtymä

Postinumero  
98100

Organisaatiotyyppi  
Kuntayhtymä

Postitoimipaikka  
KEMIJÄRVI

Puhelinnumero  
0403548370

**2.1 Hankkeen yhteyshenkilö**

Etunimi  
Dina

Sähköposti  
dina.solatie@italappi.fi

Sukunimi  
Solatie

Puhelinnumero  
0403548370

Asema hakijaorganisaatiossa  
johtaja

**3 Hankkeen perustiedot**

Hankkeen julkinen nimi

Last Arctic Frontier - pyörä- ja melontamatkailun kehittäminen Itä-Lapissa

Alkamispäivämäärä

1.2.2024

Päätymispäivämäärä

31.12.2025

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erytistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

### 3.1 Hankkeen toteutustyyppi

**Hanke toteutetaan** Yhden toteuttajan hankkeena

### 3.2 Julkinen kuvaus

#### Hankkeen julkinen tiivistelmä

Itä-Lappi on noin 15 000 asukkaan seutukunta, jonka muodostavat Kemijärvi, Pelkosenniemi, Posio, Salla ja Savukoski. Sähköjunayhteys Helsingistä Kemijärvelle sekä Rovaniemen ja Kuusamon lentokentät tarjoavat elintärkeät liikenneyhteydet pääkaupunkiseudun ja alueen välille, valtatieverkoston lisäksi.

Matkailu on yksi alueen tärkeimmistä elinkeinoista ja matkailun tämänhetkinen painottuminen talvikaudelle tuo haasteita ympärivuotiselle yrittämiselle sekä työllistämislle.

Pyörämatkailu ja pyöräilevät matkailijat ovat kasvava matkailijaryhmä. Myös melontamatkailun kysyntä on vilkastunut. Pyörä- ja melontamatkailussa suositaan pitkäköjiä siirtymiä ja näin ollen tarvitaan koko seutukunnan yhteistä työtä, jotta matkailija valitsisi matkakohteeseen juuri Itä-Lapin. Hankkeen toimenpiteiden myötä lisätään alueen pyörä- ja melontamatkailuyritysten välistä yhteistyötä ja tietoutta vastuullisesta matkailusta.

Itä-Lapissa on monipuolisia mahdollisuuksia sekä pyöräilyyn että melontaan. Hankkeen tavoitteena on kartoittaa reittejä, tuottaa sähköisiä reittikuvauksia sekä tuotteistaa ja markkinoida reittejä. Pyörämatkailukeskuksen Arctic Bikepacking Trail II -hanke on kartoittanut gravel-reitistöjä, jotka kulkevat Itä-Lapin kunnissa. Posion osalta reitistö tulee täydentymään seuraavan kahden vuoden aikana. Hankkeessa edistetään myös näiden reittien tunnettavuutta. Osalla reiteistä tarvitaan infran kunnostustoimenpiteitä ja ne on tarkoitus saattaa kuntoon kuntien omilla infrahankkeilla kesäkaudella -24 ja -25. Kuntien omia ja kuntien välisiä reittejä kunnostetaan mm. lisäämällä opastusta, sorastamalla, kunnostamalla ja rakentamalla taukopaikkoja ja siltoja jokien ylityksiin. Laadukkaat reitit ja taukopaikat sekä viitoitus ja muu viestintä ovat perusedellytys matkailun kasvattamiseksi. Reittien ja taukopaikkojen yhteiskäyttö edistää kestävä matkailua ja pidemmät, hyväkuntoiset reitit houkuttelevat viipymään alueella pidempään. Hankkeessa tuotteistetaan reittejä eri harrastajaryhmille ja siten kasvatetaan reittien vetovoimaa.

Hankkeen tavoitteena on lisätä matkailun yritys- ja laajenemismahdollisuuksia. Tavoitteeseen pääsemiseksi lisäämme Itä-Lapin monipuolisten pyörä- ja melontareittien tunnettavuutta ja vetovoimaisuutta. Vetovoimaisuutta kasvatetaan nostamalla esiin paikallisia kulttuuri- ja luontokohteita tuotteistamalla reittejä esim. Last Arctic Frontier –teeman alle. Hankkeen tavoitteena on lisätä alueen matkailijamääriä ja heidän viipymää alueella. Näin saadaan alueen yrittäjille lisää toimeentuloa sekä työllistämismahdollisuuksia ja vahvistetaan koko seutukunnan aluetaloutta.

#### Hankkeen nimi englannin kielellä

## Last Arctic Frontier - Development of cycling and canoeing tourism in Eastern Lapland

### Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Eastern Lapland (Kemijärvi, Pelkosenniemi, Posio, Salla and Savukoski) is a region of approximately 15,000 inhabitants located in Finnish Lapland. Daily electric train connection from Helsinki to Kemijärvi, nearby locations of Rovaniemi and Kuusamo airports, and the road network provides vital connections from the Helsinki metropolitan area.

Tourism is one of the most important industries in the region, however it is highly dependent on winter season that poses challenges for year-round entrepreneurship and employment. Cycling tourism and canoeing tourism are emerging industries in the region, creating possibilities for developing year-round tourism. Cooperation between Eastern Lapland municipalities is needed to provide these tourist groups long-term transitions. The project increases the attractiveness of the area by productising the long distance routes for different sub-groups of cyclists and canoers.

Eastern Lapland offers a wide range of opportunities for both cycling and canoeing. The aim of the project is to map routes, produce electronic route descriptions and productise and market them. The Arctic Bikepacking Trail II project of the cycling tourism centre has mapped gravel routes that run the Eastern Lapland. For Posio, the route network will be supplemented over the next two years. The project will also promote awareness of these routes. Some of the routes require infrastructure renovation measures, and the intention is to fix them with the municipalities' own infrastructure projects during the summer seasons -24 and -25. Municipal and intermunicipal routes will be restored, for example, by increasing signage, gravel, repairing and building rest areas and bridges for river crossings. High-quality routes and rest areas are a basic requirement for increasing tourism. The shared use of routes and rest areas promotes sustainable tourism, and longer, well-maintained routes encourage people to stay longer in the area.

The aim of the project is to increase the business and expansion opportunities of tourism. To achieve this goal, the project will increase the awareness and attractiveness of Eastern Lapland's diverse cycling and canoeing routes. The attractiveness is increased by highlighting local cultural and natural sites.

The project will increase cooperation and awareness of responsible tourism between cycling and canoeing tourism companies in the region.

The aim of the project is to increase the number of tourists in the area and their stay in the area. This will provide entrepreneurs in the region with more livelihoods and employment opportunities and strengthen the regional economy of the entire region.

### 3.3 Maantieteellinen kohdealue

#### Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

#### Maakunnat

Lappi

#### Kunnat

Kemijärvi, Pelkosenniemi, Posio, Salla, Savukoski

#### Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

## 4 Hanketiedot

### 4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

#### Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen kohderyhmänä ovat Itä-Lapin pk-matkailuyrittäjät (majoitus-, ruoka-, ohjelma-, korjaus-, kuljetus-, vuokraus- ja kaupanalan palvelut) ja yritystoiminnan laajentamista sekä perustamista suunnittelevat.

Toisena varsinaisena kohderyhmänä ovat potentiaaliset muut yrittäjät ja Itä-Lappiin suuntaavat pyörämatkailijat, melojat ja alueen matkailuyhdistykset.

#### Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Hankkeen välillisenä kohderyhmänä ovat alueen asukkaat ja kunnat, sekä matkailijat, jotka alueelle tulevat esim. toisen harrastuksen tuomana. Nykyaikaisella markkinointimateriaalilla ja selkeillä reittikuvauksilla saavutetaan uusia asiakkaita alueen matkailuyrityksille.

#### Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Itä-Lapin matkailu keskittyy hyvin pitkälti talvikauteen. Kesäkaudella matkailijamäärät ovat kasvussa, mutta edelleen vähäisiä. Alueella on tarve kehittää ja parantaa yritysten mahdollisuuksia ympärivuotiseen toimintaan.

Lumettoman ajan matkailun kehittäminen luo yrityksille mahdollisuuksia toimia ympärivuotisesti, laajentaa ja monipuolistaa yritystoimintaa. Lisäksi hankkeessa nostetaan esiin uusia yritys- ja liiketoimintamahdollisuuksia.

Hankkeen toinen tarve koskee matkailijoiden viipymän pidentämistä alueella. Nykyisin viipymät ovat lyhyitä. Kuntien välisen matkailun kehittämällä matkailijan viipymä alueella pitenee ja alueella jo toimiville yrityksille sekä uusille yrityksille asiakkaita ja lisää toiminnan laajentamismahdollisuuksia.

Hankkeen kolmas tarve koskee koko Itä-Lapin seutukunnan pyörä- ja melontamatkailun kehittämissuunnitelman puutetta. Tällä hetkellä kukin kunta markkinoi omin voimavaroin pyörä- ja melontareitistöjä. Pyörä- ja melontamatkailussa suositaan kuitenkin pitkäköjiä siirtymiä, joissa kuntarajoilla ei ole merkitystä. Tarvitaan yhteinen, pitkän tähtäimen kehittämissuunnitelma, miten reittejä markkinoidaan, mitä tavoitteita asetetaan, miten niihin päästään ja miten tuloksia seurataan ja hyödynnetään.

Pyörä- ja melontareittejä ei ole tällä hetkellä saatavilla sähköisiltä alustoilta, lukuun ottamatta Arctic by cycle -reitistöä Bikelandin sivuilla. Reittien tulee näkyä monikanavaisesti, jotta ne löydetään ja tunnettavuus kasvaa. Hanke tuottaa sähköisiä reittikuvauksia, sekä uusia, paikallista historiaa, kulttuuria ja luontokohteita korostavia vetovoimaisia teema reittejä.

#### Miten hanke on valmisteltu? Miten hanke vastaa alueelliseen siirtymäsuunnitelmaan?

Itä-Lapin kuntayhtymä on valmistellut hankkeen yhteistyössä alueen matkailuyhdistysten, kuntien elinkeinoneuvojen ja pyörä- ja melontamatkailuun keskittyneiden yritysten kanssa.

Hanke vastaa turpeesta luopumisen alueellista oikeudenmukaista siirtymää:

Hanke edistää kasvuhakuista ja uutta työllistävää liiketoimintaa --> vahva kyllä. Pyörämatkailu ja matkailevat pyöräilijät sekä melojat ovat kasvava matkailijaryhmä. Markkinoinnin ja viestinnän avulla saadaan matkailijamäärät kasvamaan ja tämän ansiosta yritys- ja laajenemismahdollisuudet kasvavat; yritysten mahdollisuudet monipuolistaa palvelutarjontaa laajenevat ja työllistäminen mahdollistuu. Hankkeen toimenpiteiden ja tuloksien avulla vahvistetaan koko seutukunnan aluetaloutta.

Hanke parantaa pk-yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointi- tai innovointivalmiuksia tai -edellytyksiä --> vahva kyllä. Matkailijamäärien kasvun myötä tarve erilaisille palveluille kasvaa. Tämä lisää yritysten kasvua sekä edellytyksiä uuden liiketoiminnan kehittämiseksi. Näkyvyys kansainvälisesti käytössä olevissa karttapalveluissa, kuten esim. komoot.com, tukee yritysten toiminnan pääsyä kansainvälisille markkinoille.

Hanke tukee pk-yritysten tuotteiden, palveluiden tai tuotantomenetelmien kehittämistä ja kaupallistamista tai uuden teknologian käyttöönottoa --> vahva kyllä. Matkailijamäärien kasvaessa tarve erilaisille palveluille kasvaa. "Tuotanto/palvelumenetelmien" eli esimerkiksi pyörämatkailijoiden tarpeiden huomioiminen yrityksen toiminnassa paranee tiedottamisen avulla. Pyöräilijäystävällinen yritys –merkin hankkineet yritykset saavat näkyvyyttä mm. Bikelandin sivujen kautta, jossa pyöräilijäystävällinen yritys -merkillä varustetut yritykset on nostettu kartalle.

Hanke tukee ja edistää elinkeinoelämän tarpeista lähtevää TKI-toimintaa --> kyllä, matkailuyhdistysten tarpeiden kannalta. Hankkeessa tuotetaan uusi toimintamalli pyöräilijä/kävijälaskureiden tiedon hyödyntämiseksi. Kävijämäärätiedoille on mm. alueen matkailuyhdistyksillä tarve. Tietoa hyödynnetään myös kunnissa, kun perusteellaan ja selvitetään reittien ylläpitotarpeita ja -kuluja.

Hanke tukee sukupuolten tasa-arvoa --> hankkeen päätehtävä ei ole tukea sukupuolten tasa-arvoa, mutta se huomioidaan kaikessa hankkeen toiminnassa.

Hanke tukee EU:n perusoikeuskirjan periaatteita ml. yhdenvertaisuutta, syrjimättömyyttä ja esteettömyyttä --> kyllä. Hankkeen päätehtävä ei ole yhdenvertaisuuden, syrjimättömyyden ja esteettömyyden tukeminen, mutta ne huomioidaan kaikessa hankkeen toiminnassa. Hanke viestii myös esteettömistä reiteistä, joita esimerkiksi Savukoskelle on infrahankkeen myötä tulossa.

Hanke tukee kestävän kehityksen periaatteita ja unionin ympäristöpolitiikkaa --> vahva kyllä. Monilla Itä-Lapin kuntien yrityksillä ja matkailualueilla on jo erilaisia kestävän matkailun sertifikaatteja. Hankkeen toiminnassa ja viestinnässä huomioidaan ja edistetään kestävän matkailun toimintamallia. Retkeilyreittien markkinoinnissa huomioidaan vihreämmät tavat matkustaa; juna, bussiyhteydet sekä yhteiskäyttöautot. Osalle reiteistä pääsee toki jo suoraan junalta, jolloin jatkoyhteyksiä ei tarvita lainkaan.

Hanke kohdistuu maakuntien strategioissa (erityisesti älykkään erikoistumisen strategia) tunnistettuihin kärkialoihin tai kehittämiskohteisiin --> vahva kyllä. Lapissa on yhdeksi tavoitteeksi nostettu ympärivuotisen matkailun kehittäminen. Hanke nostaa esiin Itä-Lapin markkinoinnin ja viestinnän avulla alueen potentiaalia. Nostamalla esiin koko Itä-Lapin seutukunnan pyöräretkeily- ja melontareittejä alueen houkuttelevuus kasvaa ja lisää matkailijan viipymää alueella.

Hanke kohdistuu Lappi-sopimuksessa 2022-2025 ja sen toimeenpanosuunnitelmassa tunnistettuihin kehittämiskohteisiin --> vahva kyllä. Markkinoinnin ja viestinnän avulla alueen veto- ja pitovoima kasvaa ja viipymä alueella pitenee.

Lapin älykkään erikoistumisen strategia --> vahva kyllä. Yksi älykkään erikoistumisen strategian painopiste on edistää luontoon liittyviä hyvinvointi- ja elämispalveluiden kehittämistä. Arktisen, kestävän pyörä- ja melontamatkailun kehittäminen seutukunnallisesti sekä yritysten vastuullisen liiketoiminnan kasvattaminen ovat hankkeen tavoitteita.

Lisäksi hanke toteuttaa Itä-Lapin elinvoimaohjelman tavoitteita kestävän kesämatkailun kehittämiseksi.

### **Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?**

Hankkeen ensisijaisena tavoitteena on luoda Itä-Lappiin uusia yritys- ja työllistämismahdollisuuksia pyörä- ja melontamatkailun ympärille. Tavoitteena on, että lumettoman ajan matkailu alueelle lisääntyy: alueen vetovoima kasvaa, viiptyä alueella pitenee ja erilaisiin esiin nouseviin palvelutarpeisiin alueen yrittäjät tai yrityksen perustamista suunnittelevat reagoivat.

Tavoitteena on muuttaa pyörä- ja melontareittejä sähköiseen muotoon, suunnitella uusia reittejä ja tuotteistaa vetovoimaisia reittejä paikalliseen historiaan, kulttuuriin ja luontokohteisiin pohjautuen.

Tavoitteena on lisätä pyörä- ja melontayrittäjien yhteistyötä yli kuntarajojen. Hanke tekee tunnetuksi Pyöräilijäystävällinen yritys –tunnusta, jotta yrittäjät huomioisivat juuri pyörämatkailijoiden tarpeet laadukkaana pyörämatkailukokemuksen saavuttamiseksi. Myös kestävän matkailun eri teemoja nostetaan hankkeessa esille ja matkailijoiden siirtymissä korostetaan vähähiilisiä vaihtoehtoja. Tavoitteena on, että yrittäjät osaavat tarkastella ja tehdä tarvittavia muutoksia yrityksen toimintaan, jotta se olisi mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavaa. Lisäksi yritykset osaisivat myös hyödyntää markkinoinnissa vastuullista toimintatapaansa.

Hankkeen tavoitteena on tehdä Itä-Lapin alueen pyörä- ja melontamatkailun kehittämissuunnitelma, jonka avulla markkinoinnista ja kehittämisestä tulee johdonmukaista ja yhtenäistä. Kehittämissuunnitelmaan määritellään matkailun tavoitteet, toimenpiteet, seuranta ja palautteiden kerääminen, sekä näiden toimien toimiminen hankkeen jälkeen.

### **Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?**

Hanke tuo kaivatun muutoksen Itä-Lapin yrittäjien hiljaiseen kesäkauteen. Yrittäjät tekevät myös aiempaa enemmän yhteistyötä yli kuntarajojen. Uusia yritysmahtoisuuksia syntyy palvelutarpeiden kasvaessa mm. Opas- ja kuljetuspalveluihin liittyen. Yrittäjät osaavat toteuttaa kestävän matkailun toimintamallia ja hyödyntää sitä markkinoinnissa.

Itä-Lapin pyörä- ja melontareitit ovat vielä hyvinkin tuntemattomia, ja ne eivät ole sähköisessä muodossa. Hankkeen avulla reitit saavat tarvittavaa näkyvyyttä ja tuotteistamalla reitit niistä tulee entistä vetovoimaisempia. Pyörä- ja melontamatkailun kehittämiseksi on tehtävä pitkäjänteistä työtä, jotta alueen tunnettavuus ja matkailijamäärien kasvutavoitteet toteutuvat. Hankkeessa luodaan seutukunnallinen kehittämissuunnitelma, jota noudattamalla tavoitteisiin päästään.

### **Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen**

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

### **Perustelut tuen vaikutukselle**

Hankkeessa yli kuntarajojen tehtävä innovatiivinen kehittämissuunnitelma vaatii paljon resursseja; toimenpiteet eivät toteudu ilman hankerahoitusta.

## **4.2 Toteutus ja tulokset**

### **Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?**

Hankkeelle palkataan kokoaikainen projektipäällikkö, joka vastaa hankkeen toimenpiteiden toteutuksesta, raportoinnista ja kilpailutuksista. Hankkeelle palkataan kaksi (6kk/vuosi pyörämatkailuun kohdistuva ja 4kk/vuosi melontamatkailuun kohdistuva) sisällöntuottajaa, jotka vastaavat reitti esittelyiden ja videoiden tekemisestä, markkinoinnista; vie reittien

tiedot sähköisiin sivustoihin esim. outdooractive, komoot, bikeland, strava, YouTube ja tarvittaessa muihin hankeaikana päätettäviin sivustoihin ja somekanaviin. Palkataan osa-aikainen hankekoordinaattori, jonka tehtäviin kuuluvat tilaisuuksien järjestäminen ja niistä tiedottaminen yhdessä projektipäällikön kanssa. Reittien tuotteistamiseen, vaikuttajavierailujen (reittitestaukset) ja vaikuttaja markkinoinnin suunnitteluun ja järjestämiseen osallistuu koko hankehenkilöstö yhdessä perustettavan yhteistyöverkoston kanssa.

#### TP1

Retkeilymatkailun kehittämissuunnitelma: Hankkeen alkuvaiheessa laaditaan yhdessä alueen yritysten ja matkailuyhdistysten (yhteistyöverkosto) kanssa pyörä- ja melontamatkailun kehittämissuunnitelma. Alkuun kartoitetaan reittien nykytila ja kunto. Kartoituksen jälkeen päätetään mitkä reiteistä nostetaan viestintä- ja markkinointisuunnitelmaan mukaan, millä aikataululla ja mitkä reitit kaipaavat esim. kunnostusta. Kartoituksessa huomioidaan mm. eri lajien eri tasoiset harrastajat, reittien vaativuustaso ja saavutettavuus sekä infrahankkeessa kunnostettavien reittien aikataulu. Kartoitustyö tehdään alkutalvella –24 yrittäjien ja matkailuorganisaatioiden paikallistuntemuksen avulla ja kesäaikana myös tarvittavin maastokäyntein.

Markkinointi/viestintäsuunnitelmaosiossa määritetään matkailijamäärien tavoitteet, toimenpiteet niiden saavuttamiseksi, sekä viestintäsuunnitelma. Tavoitteisiin pääsemiseksi tehdään pitkäjänteistä yhteistyötä alueen yrittäjien, matkailuyhdistysten sekä kuntien kanssa. Järjestetään tapauskohtaisesti yhteisiä työpajoja mahdollisesti esiin nouseviin matkailunkehittämisen tarpeisiin. Viestinnässä korostetaan vähähiilisiä matkustusmahdollisuuksia matkakohteeseen kuten juna, yhteiskäyttöautot ja linja-autot.

Vetovoiman lisäämiseksi nimetään reittejä houkuttelevilla nimillä eli uusien "vetonaulojen" lanseeraus. Selvitetään olisiko esim. resiinalla mahdollista kulkea yhden reitin alkupätkä ja loppumatka pyöräillen. Voisiko Resiinareitti, Sallinenresiina tms. olla yhden reitin "vetonaula", joka kiinnostaisi ainutlaatuisena kulkumuotona pyörämatkan osana? Markkinointisuunnitelma huomioidaan toki myös jo valmiit historialliset, kulttuurimatkailulliset ja erityiset luontokohteet /käyntikohteet kuten Salpalinja, Joutsijärven bunkkerit, Uittooperinneohteet, Raajärven kaivoskylän historia ja useat kylätalot, joissa tarjotaan monenlaisia palveluja. Reittien varrella sijaitsevat yritykset ja niiden palvelut lisätään sovittaviin karttapalveluihin.

Kehittämissuunnitelman teossa huomattavista yritysmahdollisuuksista tiedotetaan alueen yrittäjille ja selvitetään kiinnostuneita yrittäjiä tuottamaan tarvittavaa palvelua.

Kehittämissuunnitelman teon tueksi, osaamisen lisäämiseksi ja yrittäjien yhteistyön lisäämiseksi käymme benchmarkkausmatkalla. Tutustumme hyvin käytäntöihin ja kokemuksiin. Ehdotettuja tutustumiskohteita ovat esim. Syöte, Ylläs ja Utsjoki.

Matkailun/kävijöiden seurantajärjestelmä ja mittarit: Pilotoidaan pyörämatkailijoiden tuomien tulojen ja kävijämäärien laskentajärjestelmä. Pyörämatkailun taloudellisten vaikutusten arvioiminen on haastavaa. Lisäämällä kävijälaskureita reiteille, tulee arvioimisesta järjestelmällisempää ja matkailijamäärätavoitteiden seuraaminen mahdollistuu. Laskureiden hankintakulut ovat kuntien infrahankemuksissa. Hankkeen aikana selvitetään, minkälaiset laskurit hankitaan ja mihin ne tarkemmin sijoitetaan.

Palautteet, kehittämisideat: Reittien kunnostustoimenpiteet tehdään kesällä -24 ja -25 kuntien infrahankkeissa. Matkailijoilta pyydetään palautetta reiteistä ja niiden lähellä sijaitsevista palveluista. Palautteen ja kehittämis ehdotusten jättämiseen luodaan sähköinen järjestelmä, jossa palaute menee suoraan kunnan asiaa hoitavalle taholle. Hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan valmiita järjestelmiä.

Tuloksien mittaamista, seuraamista ja tavoitteiden päivittämisestä luodaan kuntien käyttöön tuleva ja jäävä toimintamalli. Mitataan myös aurinkopaneelilatausasemien käyttöä (asemat hankitaan kuntien omissa infrahankkeissa).

Toimenpiteissä huomioidaan myös hankkeen jälkeinen aika. Kuka huolehtii mm. kävijälaskureista, kuka jakaa tiedot ja kenelle. Hankeaikana kerätään palautetta kävijöiltä;

hankeaikana tiedot koostaa projektipäällikkö, kuka hankkeen jälkeen. Suunnitelmallisen viestinnän avulla saavutetaan asetetut kävijämäärätavoitteet. Pitemmällä aikavälillä aluetaloudellisten vaikutusten arvioimisen lisäksi on helpompi perustella reittien kunnossapitokustannuksia, kun tiedetään reittien todellinen käyttö.

## TP 2

Reittien testaus ja sisällön tuotanto. Hankkeessa tuotetaan reittiesittelyjä sähköisille alustoille. Kehittämissuunnitelman teossa päätettävän mukaisesti tuotetaan mahdollisesti myös paperisia esitteitä; näitä hyödynnetään yrityksissä, matkailuinfoissa sekä messuilla.

Kehittämissuunnitelman markkinointi/viestintäosion mukaisesti tehdään valituille reiteille testauksia, kuvauksia, videoiteja ja esittelyjä. Kuvia ja videoita jaetaan eri alustoilla digitaalisessa ja sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisen median kanavista hyödynnetään mm. Youtube, facebook ja tiktok. Huomiota kiinnetään hakukonenäkyvyyteen ja YouTuben eri kieliversioihin käänösominaisuuksia hyödyntäen. Reittikuvaukset, esittelyt, videot ja niiden varrella olevien palvelujen kuvaukset viedään nettisivustoille, pyöräreitit esim. Outdooractive, Komoot, Strava, Bikeland ja Luontoon.fi (sivustolle on tulossa myös kuntien ja yhdistysten reittejä), ja melontareitit Outdooractiveen. Reittiesittelyjä tuotetaan myös englanninkielisinä versioina. Huomioidaan vaatimustaso, kohderyhmä, talvi/kesäreitit. Reittien varrella olevia palveluita, latauskohteita, e-parkkeja, kylätaloja, yrityksiä, sota-, kulttuuri- ja uittohistoriaikohteita sekä mahdollisuuksien mukaan myös alueen tapahtumia hyödynnetään viestinnässä.

Reittitestauksista osa voidaan toteuttaa alueen matkailuyhdistysten ja yrittäjien kanssa yhteistyössä. Näillä reittitestauksilla on tavoitteena reitteihin tutustumisen lisäksi lisätä alueen yrittäjien välistä yhteistyötä.

Reittitestauksia järjestetään myös vaikuttajamarkkinoinnin avulla, jolloin tunnettu/tunnettuja pyöräilijöitä/melojia kutsutaan testaamaan reitti ja he jakavat somekanaviinsa päivityksiä reitin varrelta.

Hankitaan näkyvyyttä vaikuttajamarkkinoinnin avulla; reittivideo(t) vaikuttajalta. Alan tärkeimmiltä vaikuttajilta tilataan retki, josta tuotetaan laadukas video some-stoorien ja -postausten lisäksi. Suositusten somepersoonien käyttäminen markkinoinnissa on nykyisin yleistä, sen erinomaisen tuloksellisuuden vuoksi.

Pyörämatkailukeskuksen suunnitteleman ja toteuttaman gravel-reitistön, sekä hankkeessa suunniteltujen ja tuotteistettujen "vetonaula"-reittien varrelle sijoitetaan selfie/somekuvaustauluja. Tauluissa tulee näkymään Arctic by cycle / Last Arctic Frontier –teema, riippuen taulun sijainnista ja päätettävästä tunnuksesta. Taulujen suunnittelua tehdään yhdessä koottavan verkoston kanssa. Suunnittelussa hyödynnetään tarvittaessa myös mainostoimistoa. Taulujen avulla reitit saavat ilmaista mainosta kävijöiden jakaessa kuvia sosiaalisessa mediassa. Taulujen kulut on kirjattu kuntien infrahankkeisiin.

Markkinointi tapahtuu pääasiassa sähköisiä markkina-alustoja ja sosiaalista mediaa hyödyntäen.

## TP 3

Pk-yritysten yhteistyön ja osaamisen kehittäminen. Hankkeen alkuvaiheessa kootaan yhteistyöverkosto paikallisten matkailutoimijoiden kanssa. Yhteistyöverkoston kuuluvat pyörä- ja melontamatkailuun liittyvät yrittäjät, muut verkostosta kiinnostuneet yrittäjät sekä alueen matkailuyhdistykset ja kunnan matkailusta vastaavat.

Verkoston ydinajatuksena on lisätä yrittäjien välistä yhteistyötä, kehittää ja nostaa yrittäjien osaamista, mm. lisäämällä tietoa vastuullisesta matkailusta ja Pyöräily-ystävällinen yritys –tunnuksen hyödyistä. Verkoston tehtävänä on myös tiedottaa havaituista kiitosta keränneistä sekä epäkohdista reiteillä, esim. asiakaspalautteiden perusteella. Yrittäjien alue-



ja reittituntemusta parannetaan yhteisillä reittitestauksilla sekä "oman alueen" reiteistä muille kertomalla. Näin yrittäjien on helpompi informoida asiakkaita erilaisista reiteistä.

Tämä työpaketti sisältää hankeaikana esiin nousevien liiketoimintamahdollisuuksista tiedottamisen ja tarvittavien koulutusten järjestämisen. Hankeaikana esiin nousevien koulutustarpeiden järjestäminen toteutetaan joko hankkeen järjestämänä työpajana tai mahdollisesti esim. kansalaisopiston kurssina (esim. Melonnanohjaajankurssi) tai oppilaitoksen järjestämänä esim. Opaskoulutus. Työpajojen sisältöinä on kestävä, vastuullinen matkailu ja yrittäjätoiminta, some -osaaminen/näkyvyys, muiden työpajojen sisällöt räätälöidään tarpeen mukaisiksi.

Gravel -matkapyöräilytapahtuma kesällä -24 ja -25.

Itä-Lapin pyöräreittien näkyvyyttä ja tunnettavuutta lisätään järjestämällä kahtena kesänä Itä-Lapin Gravel -matkapyöräily tapahtuma. Gravel on kasvavin pyöräilyn alalaji ja Itä-Lapissa on erinomaiset mahdollisuudet tapahtuman järjestämiseen laajan soratieverkoston ansiosta. Tapahtuma suunnitellaan yhteistyössä verkoston, alueen yritysten ja harrastajien kanssa. Toteutuksessa hyödynnetään ostopalveluna hankittavaa järjestämistyötä. Tavoitteena on, että tapahtuman järjestäminen jatkuu myös hankkeen jälkeen. Hankeaikana selvitetään mahdollisuus olla osana esim. syksyllä -23 ensi kertaa järjestettyä Pyhä Gravel -tapahtumaa.

Työpakettien aikataulut esitellyt hankesuunnitelmassa.

**Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?**

Konkreettiset tulokset työpaketeittain:

TP1:

Pitkän tähtäimen laadukas kehittämissuunnitelma, jonka toteutusta jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen

Asetettujen kävijämäärien seuraaminen on aktiivista ja tuloksia hyödynnetään markkinoinnissa.

Kävijämäärä tavoitteet saavutetaan. Kävijämäärät nousevat reiteillä ja sähköisillä alustoilla.

Matkailijoiden kehittämisideoita ja palautteita kerätään sähköisesti ja niihin reagoidaan tarvittaessa.

TP2:

Reittiesittelyt saavuttavat tavoitellut katsojaluvut

Reittivideoiden ja vaikuttajamarkkinoinnin avulla kiinnostus alueeseen lisääntyy ja matkailijamäärät kasvavat. Matkailijamäärien kasvua voidaan seurata kävijälaskureiden avulla sekä myös matkailuyrittäjien kanssa keskustelemalla

Kuvia, videoita ja sähköisiä reittikuvauksia hyödynnetään myös hankkeen jälkeen niin yritysten kuin matkailuyhdistysten aluemarkkinoinnin toimesta.

TP3:

Itä-Lappiin avautuu uusia matkailua tukevia yritys- ja laajenemismahdollisuuksia.

Itä-Lappiin muodostuu pyörä- ja melontamatkailuun liittyvien palveluiden tuottajien verkosto, joka hyödyntää Pyöräily-ystävällinen yritys –toimintamallia, osaa huomioida toiminnoissaan kestävän ja ekologisen tavan toimia ja hyödyntää tätä markkinoinnissa.

Itä-Lapin Gravel -matkapyöräilytapahtuman osallistujamäärät tavoitteet toteutuvat suunnitellun mukaisena. Hankkeen päättymisen jälkeen tapahtuma jatkuu vuosittaisena tapahtumana ja sen näkyvyys ja tunnettavuus kasvaa vuosi vuodelta. Määriä pystytään seuraamaan ilmoittautuneiden lukumäärällä.

### **Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?**

Hankkeen pitkän aikavälin vaikutukset näkyvät Itä-Lapin kesämatkailun kehittymisenä; uusia yrittäjiä on aloittanut toiminnan, liiketoiminnan laajentamisia ja investointeja on tehty sekä yritykset pystyvät työllistämään työntekijöitä ympärivuotisesti. Laadullisesti ja määrällisesti tuloksia voidaan mitata kehittämissuunnitelman avulla; myös hankkeen jälkeen matkailijamääriä ja palautteita seurataan.

Pyörä- ja melontareittien sähköiset kuvaukset mahdollistavat ja edistävät reittien markkinointia. Reittikuvauksia voidaan hyödyntää useiden vuosien ajan ja niitä on jatkossa helppo päivittää esim. jonkun palvelun tai taukopaikan tietojen muuttuessa. Reittitietoja katselleiden kävijämääriä eri sivustoilla voidaan mitata sivuston kävijädatatietojen avulla.

### **Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?**

Hankkeessa tuotetun kehittämissuunnitelman kehittämistyötä jatkaa pyörämatkailun osalta SUB –hanke. Hankeaikana selvitetään melontamatkailun osalta kehittämistyön jatkon toimintamalli. Kuvia, videoita ja reittiesittelyjä hyödynnetään aluemarkkinoissa ja mm. yrityksiä verkkosivuilla. Reittien digitaaliset tallennusmuodot jäävät kuntien matkailun markkinointi organisaatioihin jatko hyödynnettäväksi.

### **Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen**

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään muiden organisaatioiden normaalitoiminnassa

### **Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.**

Kehittämishankkeen tulokset ovat yleisesti hyödynnettävissä.

Hankkeen tulokset kootaan loppuraporttiin, joka on kaikkien saatavilla Itä-Lapin kuntayhtymän nettisivuilta. [www.italappi.fi](http://www.italappi.fi)

Hankkeella on aluekehitysvaikutuksia, jotka edistävät alueen yritys- ja työllistämismahdollisuuksia pitkälläkin aikavälillä. Hankkeen avulla nostetaan reittien varsilta alueen upeita historia, luonto- ja kulttuurikohteita tunnetuiksi. Omaleimaiset pyöräily- ja melontareitit lisäävät niiden vetovoimaa.

Hankkeen näkyvyys-/markkinointikampanjoista hyötyy laajasti koko alue lisääntyvän matkailun ansiosta.

## **4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys**

### **Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?**

Ei

**Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?**

Ei

## 5 Täydentävät tiedot

### 5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

**Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuksista (ml. omarahoitusosuus)?**

Hanke on käsitelty Itä-Lapin kuntayhtymän yhtymähallituksen kokouksessa. Kuntayhtymän johtaja valtuutettiin jättämään hankehakemus. Kuntayhtymä ja kunnat käsittelevät hankehakemuksen ja siihen liittyvät rahoitussopimukset loka-marraskuussa.

**Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?**

Tämän hankkeen toteuttamiseen ei olla hakemassa rahoitusta muilta kuin Itä-Lapin kuntayhtymän jäsenkunnilta. Kehittämishanke on kuitenkin osa koko Itä-Lapin pyörä- ja melontamatkailun kehittämistä. Kunnat hakevat omien infrakunnostuskohteiden rahoituksen omilla infrahankkeilla. Tähän hankkeeseen liittyy em. infrahankkeiden yhteistyötä. Kunnat hakevat rahoitusta mm. pyöräilijälaskureihin ja selfie/somekuvaustauluihin. Tässä hankkeessa luodaan toimintamalli laskureiden tuloksien hyödyntämiseksi sekä somekuvaustaulujen yhtenäisen ilmeen suunnitteluun liittyen.

### 5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

**Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?**

Kyllä

#### Hanke 1

**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

Hakemus numeroita ei ole vielä saatavilla

**Hankkeen nimi**

Itä-Lapin kuntien infrahankkeet

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Itä-Lapin kuntien luontomatkaailun infran kunnostamishankkeilla rakennetaan ja kunnostetaan alueen reitistöjä, taukopaikkoja, lisätään opasteita ja turvallisuutta rakentamalla turvallisia jokien ylityspaikkoja, hankitaan kävijälaskureita ja latauspisteitä. Infrahankkeella poistetaan Itä-Lapin kuntien välisien reittien pullonkaloja kuntien välisen matkailun mahdollistamiseksi. Matkailijoiden viipymä alueella pitenee. Laadukkaiden reittien markkinointia tehdään pyörä- ja melontamatkailun kehittämishankkeessa. Lisäksi infrahankkeissa hankittavien kävijälaskureiden tuottaman datan avulla saadaan tärkeää tietoa reittien käytöstä ja näin voidaan arvioida myös taloudellisia vaikutuksia.

#### Hanke 2

**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

459

**Hankkeen nimi**

SUB - SUSTAINABLE ARCTIC AND PERIPHERAL BIKING TOURISM

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

SUB –hankkeen tavoitteena on edistää alueen pyörämatkailun kehittymistä tukemalla eri toimijoiden toimialaosaamista sekä toimijoiden verkostoitumista alueellisesti ja kansainvälisesti. Hankkeen toiminta-aikana kerääntyneen tiedon myötä laaditaan alueen pyörämatkailun kehittämissuunnitelma. Kehittämissuunnitelma jatkaa tässä hankkeessa aloitettavaa pyörä- ja melontamatkailun kehittämissuunnitelman työtä pyörämatkailun osalta.

**Hanke 3****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

A80558

**Hankkeen nimi**

Rethinking North – Ympärivuotisuus matkailun menestystekijäksi (ReiNo-hanke),

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Useamman kunnan (Sallan ja Suomussalmen kunnat, Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis, Ruka-Kuusamon matkailu ry. ja Pudasjärven kehitys Oy) ja matkailualueen kehittämishankkeessa toteutetaan toimenpiteitä yhteisesti ja aluekohtaisesti. Tavoitteena on ympärivuotisen matkailun ja saavutettavuuden kehittäminen lisäämällä sesonkien ulkopuolista kysyntää, alueen kansainvälistä tunnettuutta sekä kehittämällä uusia tuotteita potentiaalisille kohderyhmille.

Yhteistyötä tehdään tuotteistamisessa ja markkinoinnissa.

Toteutusaika: 1.6.2023 - 31.5.2026

**Hanke 4****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

Hankekoodia ei ole vielä, hakemus jätetään syyskuun hakujaksoon

**Hankkeen nimi**

Kemijärvi - Suomi matkailualueen kehittämishanke

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Kemijärven reittimatkailun kehittäminen (Hyvinvointi-, luonto- ja reittimatkailu Kemijärven matkailun ytimeksi) -hankkeessa suunnitellaan ja toteutetaan kokonaisvaltainen Kemijärven alueen reittimatkailukonseptin rakentaminen. Reittimatkailuhankkeella tuetaan Kemijärven retkeilyalueen rakentamista Kemijärven keskustan ja Suomen matkailukeskuksen väliselle alueelle, mutta hyödyntää lähialueiden vetovoimaisia luonto- ja muita kohteita sekä kylien palveluja. Retkeilyalue palvelee sekä matkailijoita että lisää asukkaiden virkistymis-, retkeily- ja liikuntamahdollisuuksia. Kemijärven retkeilyaluetta kehitetään kestävä ja vastuullisen matkailun periaatteilla luontoa ja paikallisuutta kunnioittaen. Soveltuvissa kohteissa huomioidaan myös esteettömän matkailun mahdollisuudet.

Hankkeet tekevät yhteistyötä tuotteistamisessa ja markkinoinnissa.

**Hanke 5****Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

A76227

**Hankkeen nimi**

Yrittäjien Itä-Lappi –hanke

**Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?**

Yrittäjien Itä-Lappi –hankkeen aikana kartoitettiin mm. Uusia liiketoimintamahdollisuuksia alueelta. Näistä osa liittyy matkailuun. Hyödynnetään liiketoimintamahdollisuus selvitysten tuottamaa tietoa.

Hankeaika: 30.4.2020 - 30.4.2023

**5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma****Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

Itä-Lapin kuntayhtymällä on pitkä, n. 20v. Kokemus hankkeiden toteuttamisesta. Itä-Lapin kuntayhtymällä on riittävät toimintaedellytykset ja tarvittavat taloudelliset resurssit hankkeen toteuttamiseksi. Kuntayhtymä on toteuttanut ja useita matkailun kehittämishankkeita. Kuntayhtymä toimii pääpartnerina NPA-rahoitteisessa SUB-hankkeessa, jonka tavoitteena on edistää partnerialueiden pyörämatkailun kehittymistä.

**Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa****Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen**

Riski virheelliseen rekrytointiin.

**Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**

Rekrytinnissa kiinnitetään erityistä huomiota projektipäällikön kykyyn luoda toimivia verkostoja.

**Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön**

Kansainvälisen pandemian riski

**Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**

Kansainväliset pandemiat vaikuttavat kotimaan matkailua enemmän kansainvälisiin matkailijoihin. Covid pandemian myötä kotimaan luontomatkat nousi huomattavaan kasvuun. Pyörä- ja melontamatkailu on pääsääntöisesti pienissä ryhmissä tapahtuvaa matkailua, joten kotimaisten matkailijoiden määrään pandemiat ei niin lamaannuttavasti vaikuta, ellei liikkumista rajoiteta.

**Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan**

Henkilöstömuutokset projektin toteutuksessa.

**Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.**

Henkilömuutokset hidastavat aina hieman projektin etenemistä. Henkilömuutoksiin varaudutaan projektin asiakirjojen, selvitysten ja muiden dokumenttien huolellisella ja selkeällä tallentamisella kuntayhtymän yhteiselle tietojen tallennus asemalle. Itä-Lapin kuntayhtymä perehdyttää uuden hankehenkilön nopealla aikataululla hankkeen tavoitteisiin, tehtyihin toimenpiteisiin ja kesken oleviin asioihin.

**Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi**

Varsinainen / varajäsen

Dina Solatie, Itä-Lapin kuntayhtymä

Ann-Cristine Lampela, Visit Kemijärvi / Timo Tuominen Kemijärven yrittäjät

Anu Summanen Visit Pyhä-Luosto ry / Sari Niemi, Pelkosenniemen kunta

Turo Murtomaa, Posion matkailuyhdistys / Tiina Alasirniö, Posion kunta

Risto Pöyliö, Sallan kunta / Kari Koskimaa, Matkalle Sallaan ry

Savukosken elinkeinopäällikkö / Kaija Maunula ja varavara Susanna Schwartz-Matero  
Savukosken kunta

Vilma Ohrankämmen, SUB –hanke / Tytti Tuominen SUB -hanke

Jenny Lahtela, Suomun mökit

Heidi Martikainen, Pyhähippu

Asiantuntijoita kutsutaan tarvittaessa ohjausryhmän kokouksiin.

Hankkeen projektipäällikkö ja rahoittajan edustaja.

**Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?**

Ei

#### **5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo**

**Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?**

Hankkeen tavoite ei ole erityisesti sukupuolten tasa-arvon kehittäminen, sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen suunnitelmassa.

#### **5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet**

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

**Turvalliset työolot**

**Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle**

**Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.**

**Henkilötietojen suoja**

**Ympäristönsuojelu**

#### **5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys**

**Luonnonvarojen käytön kestävyys**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen tavoitteena on lisätä kestäväää matkailua ja edistää kestäväää yritystoimintaa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että mm. viestinnässä korostetaan vähähiilisten matkaketjujen valitsemista ja yhteiskuljetusmahdollisuuksia. Yrityksiä tiedotetaan vastuullisesta yritystoiminnasta, esim. veden ja sähkön säästäminen, kierrättäminen ja yhteiset kuljetukset.

#### **Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen tavoitteena on lisätä kestäväää matkailua ja liikkumista sekä edistää kestäväää yritystoimintaa. Hankkeen viestinnässä korostetaan mm. junayhteyden, yhteiskäyttöautojen ja yhteiskuljetusten hyödyntämistä.

#### **Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Kasvillisuus, eliöt ja luonnonmonimuotoisuus huomioidaan hankkeen toiminnassa. Pyörä- ja melontareitit kulkevat luonnossa ja tiedottamalla vastuullisesta matkailusta, kuten retkeilijän etiketti ohjeista eli mm. roskat viedään mukanaan ja eläimiä ei saa häiritä.

#### **Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Viestinnässä korostetaan erityisesti vähähiilisiä vaihtoehtoja saapumiseen, siirtymiseen ja lähtemiseen alueelle/alueelta.

#### **Natura 2000 -ohjelman kohteet**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke alueella on Natura-kohteita. Hankkeen viestinnässä korostetaan vastuullista ja kestäväää matkailua sekä yritystoimintaa.

### **5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys**

#### **Materiaalit ja jätteet**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeen tiedotuksessa huomioidaan mm. retki-etiketti sekä kierrättäminen. Koko matka- ja palveluketjun (matkailijan sekä yrittäjän toiminnassa ) korostetaan tiedotuksen ja viestinnän avulla mahdollisuuksista olla tuottamatta jätettä, esim. aamupalat/ruokailut/eväspaketit varataan etukäteen, jolloin yrittäjä osaa varautua tulijoihin oikealla määrällä evästä. Mikäli ylijäämäruokaa jää, sitä voidaan käyttää joko toisessa tarjoilussa tai mahdollisesti esim. eläinten rehuna. Materiaalien kierrätyksestä informoidaan.

#### **Uusiutuvien energialähteiden käyttö**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Matkailijoita ja yrityksiä kannustetaan käyttämään uusiutuvia energialähteitä. Matkailijan näkökulmasta tämä tarkoittaa, esim. saapumista alueelle oman auton sijaan junalla ja tarvittaessa jatkoyhteyksinä käytettäisiin busseja/yhteiskäyttö autoja.

#### **Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Matkailu Itä-Lapissa painottuu tällä hetkellä vahvasti talvikauteen. Matkailijamäärien kasvaessa kesäkaudelle yritysten ympärivuotinen toiminta ja työllistäminen mahdollistuu. Jo olemassa oleva majoituskapasiteetti pystytään hyödyntämään ympärivuotisesti. Myös muut palveluntarjoajat hyötyvät lisääntyvistä matkailijamääristä. Matkailuyrittäjät saavat tietoa

kestävän matkailun tavoitteista ja toimenpiteistä esim. STF-ohjelmasta. Matkailuyrittäjiä kannustetaan osallistumaan ohjelmaan.

### **Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen**

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke aikana tuotteistetaan pyörä- ja melontareittejä eri harrastajaryhmille. Matkailu pyörä- ja melontareiteillä tuottavat uusia elämyksiä, kokemuksia, onnistumisia ja luonnosta saatavaa virkistäytymistä ja rauhoittumista.

### **Liikkuminen ja logistiikka**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Viestinnässä korostetaan julkisen liikenteen ja yhteiskäyttöautojen hyödyntämistä. Yrittäjien yhteistyön lisääntyessä yhteisistä kuljetuksista (ihmiset, tavarat) sopiminen on aiempaa taloudellisempaa ja ekologisempaa.

## **5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus**

### **Kulttuuriympäristö**

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeessa tuotteistetaan pyörä- ja melontareittejä eri harrastajaryhmille. Kulttuuriympäristö kohteet ovat osa tuotteistettavien reittien "vetonauloja". Näin ollen matkailijan pääsee tutustumaan alueen kulttuuriympäristöön, historiaan ja merkittäviin luontokohteisiin.

### **Ympäristöosaaminen**

Selvästi myönteistä vaikutusta

Matkailijoita ja yrittäjiä kannustetaan vastuulliseen matkailuun ja yritystoimintaan. Tietoisuus ympäristöosaamiseen vahvistuu. Tiedotusta tehdään mm. retki-etiketin avulla ympäristöhaittojen minimoimiseksi ja luonnon suojelemiseksi.

## **5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena**

**Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?**

Ei

**Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?**

Ei

**Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?**

Kyllä

## **6 Arviot määrällisistä tavoitteista**

**Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista**

### **6.1 Tuotosindikaattorit**



Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	De minimis-tukea saaneet yritykset	
RCO10	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	
RCO05	Uudet tuella aikaansaadut yritykset	
ST01	joista naisten perustamia yrityksiä	
RCO07	Yhteisiin tutkimushankkeisiin osallistuvat tutkimusorganisaatiot	
RCO38	Tuen piiriin kuuluvan kunnostetun ja jälkikäyttöön otetun maaperän pinta-ala, hehtaaria	
NO07	Turvetuotannosta vapautuneen, ennallistetun alueen pinta-ala, hehtaaria	

## 6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	7
SL01	joihin työllistyvät naiset	3
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	5
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	32
NR03	Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	5
NR09	Pk-yritykset, jotka aloittavat energiatehokkuuteen tai uusiutuvan energian ratkaisuihin perustuvaa uutta liiketoimintaa	

## 7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

### Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset

### Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Sisältyykö kehittämishankkeeseen investointeja tai flat rate -osuudesta rahoitettavia koneiden tai laitteiden hankintakustannuksia?	Ei
Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystykilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

**Kustannusarvion tiivistelmä**

	<b>Yhteensä €</b>
1 Palkkakustannukset	255 367
Flat rate 40 % kehittäminen	102 146
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
<b>Nettokustannusarvio yhteensä</b>	<b>357 513</b>

**Rahoitussuunnitelman tiivistelmä**

	<b>Yhteensä €</b>	<b>Osuus %</b>
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	286 010	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	71 503	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>357 513</b>	<b>100,00</b>

**Ennakkomaksatus**

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

**Hakemuksen käsittelyn ehdot**

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

**Suostumus sähköiseen asiointiin**

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä. Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

**Lainkohdat**

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

**Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen**

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

### Allekirjoitukset

28.9.2023 17:37 Dina Terese Solatie  
johtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 - järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

### Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuoja-asetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

### Kustannusarvion liitteet

### Rahoitussuunnitelman liitteet

### Muut liitteet

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Last Arctic Frontier - pyörä- ja melontamatkailun kehittäminen Itä-Lapissa.pdf	Hankesuunnitelma	

## Kustannusarvio

### 1 Palkkakustannukset

#### Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.2.2024
Arvioitu lopetuspäivä	31.12.2025
Hanketyökuukaudet	23

#### Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektipäällikkö vastaa hankkeen toteutuksesta, kilpailutuksista ja raportoinnista.

	2024	2025	Yhteensä
Palkkakustannukset	47 300	51 600	98 900
Palkan sivukulut (26,44 %)	12 506	13 643	26 149
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	59 806	65 243	125 049

#### Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Hankkeen toteutuminen suunnitelman mukaisesti vaatii kokoaikaisen projektipäällikön koordinoimaan hankkeen toimenpiteiden toteuttamista sekä vastaamaan kilpailutuksista ja hankkeen raportoinnista .

#### Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Projektipäällikön palkka vastaa Itä-Lapin kuntayhtymässä käytettävää projektipäällikön palkkatasoa erityistä osaamista vaativissa hankkeissa. Projektipäälliköltä edellytetään erityisesti erinomaista kykyä luoda toimivia verkostoja ja kokemusta hanketyöstä.

#### Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

## Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaukseen, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

## Tehtävänkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Dina	Solatie	johtaja

<b>2. Tehtävänimike</b>	Sisällöntuottaja (melonta)
<b>Työaika</b>	Kokoaikainen
<b>Arvioitu aloituspäivä</b>	1.2.2024
<b>Arvioitu lopetuspäivä</b>	31.12.2025
<b>Hanketyökuukaudet</b>	8

## Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Sisällöntuottaja vastaa melontareittien gps-siirroista sovittaviin järjestelmiin, kuvaa ja videoi reittien varrelta markkinointimateriaalia ja tuottaa sisältöä reittiesittelyihin, sekä hyödyntää materiaalia eri sähköisissä medioissa ja sivustoissa. Reittien tuotteistusta tehdään yhdessä yhteistyöverkoston ja koko hankehenkilöstön kanssa. Vaikuttajamarkkinoinnin koordinoiti yhdessä projektipäällikön kanssa.

	2024	2025	Yhteensä
Palkkakustannukset	17 200	17 200	34 400
Palkan sivukulut (26,44 %)	4 548	4 548	9 096
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	21 748	21 748	43 496

## Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Hankkeen sisällöntuotanto ja markkinointitoimenpiteisiin tarvitaan erityisosaamista ja aluetuntemusta. Tarvittaessa sisällöntuottajalle ostetaan ostopalveluna apua videoiden kuvaamiseen (esim. dronekuvausta).

## Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Sisällöntuottajan palkka on verrattavissa projektipäällikön palkkatasoon. Jotta saamme varmistettua laadukkaat sisällöntuotantomateriaalit (tekstit, videot, kuvat) ja näiden markkinoinnin, palkan on oltava kilpailukykyinen.

### Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

### Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtäväkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtäväkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

### Tehtäväkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Dina	Solatie	johtaja

<b>3. Tehtävänimike</b>	Sisällöntuottaja (pyöräily)
<b>Työaika</b>	Kokoaikainen
<b>Arvioitu aloituspäivä</b>	1.2.2024
<b>Arvioitu lopetuspäivä</b>	31.12.2025
<b>Hanketyökuukaudet</b>	12

### Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Sisällöntuottaja vastaa pyöräreittien gps- tietojen tekemisestä ja siirroista sovittaviin järjestelmiin, kuvaa ja videoi reittien varrelta markkinointimateriaalia ja tuottaa sisältöä reittiesittelyihin, sekä hyödyntää materiaalia eri sähköisissä medioissa ja sivustoissa. Reittien tuotteistusta tehdään yhdessä yhteistyöverkoston ja koko hankehenkilöstön kanssa.

Vaikuttajamarkkinoinnin koordinointi yhdessä projektipäällikön kanssa.

	2024	2025	Yhteensä
Palkkakustannukset	25 800	25 800	51 600
Palkan sivukulut (26,44 %)	6 822	6 822	13 644
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	32 622	32 622	65 244

### **Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut**

Hankkeen sisällöntuotanto ja markkinointitoimenpiteisiin tarvitaan erityisosaamista ja aluetuntemusta. Tarvittaessa sisällöntuottajalle ostetaan ostopalveluna apua videoiden kuvaamiseen (esim. dronekuvausta).

### **Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen**

Sisällöntuottajan palkka on verrattavissa projektipäällikön palkkatasoon. Jotta saamme varmistettua laadukkaat sisällöntuotantomateriaalit (tekstit, videot, kuvat) ja näiden markkinoinnin, palkan on oltava kilpailukykyinen.

### **Tietojen oikeaksi vakuuttaminen**

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

### **Aineiston säilyttäminen**

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

### **Tehtävän kuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö**

<b>Etunimi</b>	<b>Sukunimi</b>	<b>Asema organisaatiossa</b>
Dina	Solatie	johtaja

### **Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: osa-aikaiset**

<b>1. Tehtävänimike</b>	Hankekoordinaattori
<b>Työaika</b>	Osa-aikainen
<b>Arvioitu aloituspäivä</b>	1.2.2024
<b>Arvioitu lopetuspäivä</b>	31.12.2025
<b>Hanketyökuukaudet</b>	23
<b>Kuukausittainen työaikaosuus %</b>	20

### **Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa**

Avustaminen tapahtumien ja työpajojen järjestämisessä ja niistä tiedottamisessa.

	2024	2025	Yhteensä
Palkkakustannukset	40 810	44 520	85 330
Työaikaosuuden mukainen palkka	8 162	8 904	17 066
Palkan sivukulut (26,44 %)	2 158	2 354	4 512
Työaikaosuuden mukainen palkka yhteensä (sis.sivukulut)	10 320	11 258	21 578

### Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Hankeaikana järjestetään 20 yrittäjäverkoston tilaisuutta sekä 5 työpajaa. Verkostokokouksien, työpajojen, pyöräilytapahtuman ja vaikuttajamarkkinoinnin järjestämisessä sekä hankkeen viestinnässä tarvitaan hankekoordinaattorin työpanosta.

### Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Projektikoordinaattorin palkka on verrattavissa Itä-Lapin kuntayhtymässä käytettävän projektikoordinaattorin palkkatasoon.

### Henkilön vuotuinen työaikaosuus (%)

20

### Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

### Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtäväkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtäväkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

### Tehtäväkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Dina	Solatie	johtaja

### Palkkakustannusten yhteenveto



	2024	2025	Yhteensä
Kokoaikaiset (3 kpl)	114 176	119 613	233 789
Osa-aikaiset (1 kpl)	10 320	11 258	21 578
<b>Palkkakustannukset yhteensä</b>	<b>124 496</b>	<b>130 871</b>	<b>255 367</b>

**2 Tulot****3 Nettokustannusten yhteenvedo**

	2024	2025	Yhteensä
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	<b>174 294</b>	<b>183 219</b>	<b>357 513</b>

**Rahoitussuunnitelma****1 Haettava EU- ja valtion rahoitus**

	2024	2025	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	139 435	146 575	286 010	80,00 %

**2 Omarahoitus****Rahoituslaji**

Kuntarahoitus

	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	34 859	36 644	71 503	20,00 %

**3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus****Rahoittaja**

ei

**Rahoituslaji**

Kuntarahoitus

	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	0	0	0	0 %

### Muun ulkopuolisen rahoituksen perustelut

Hankkeella ei ole ulkopuolisia rahoittajia, Itä-Lapin kuntayhtymä maksaa omarahoitusosuuden.

### Rahoituksen yhteenveto

	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	139 435	146 575	286 010	80,00 %
Kuntarahoitus	34 859	36 644	71 503	20,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0 %
<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>174 294</b>	<b>183 219</b>	<b>357 513</b>	<b>100,00 %</b>
Julkinen rahoitus yhteensä	174 294	183 219	357 513	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	139 435	146 575	286 010	80,00 %

### De minimis -tuki-ilmoitus

**Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?**

Ei

**Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?**

Ei